

GOOD LOCAL LIFE

KELLY

MEDIA GUIDE - 2026.3 ~ 2026.6

GOOD LOCAL LIFE
KELLY

ユーザーに、
最短距離で届く。
より専門性の高い
メディアへ進化!

"GOOD LOCAL" な、東海の Web マガジン。

雑誌『KELLY』編集部が、"GOOD LOCAL LIFE (地元でのよりよい暮らし)" な情報をお届け!

「地元での暮らしがより心地良く、自分らしく、喜びを感じる日々になりますように」。

そんな思いを込めて、まちの情報を丁寧に編んだコンテンツを配信します。

身近な巡り合いで、地元がもっと好きになるはず!



東海のグルメ & おでかけマガジン「KELLY Web」

<https://kelly-net.jp>

ケリーウェブ

検索



東海のライフスタイルマガジン「KELLY LIFE」

<https://kelly-net.jp/life-top>

ケリーライフ

検索





INDEX (目次)

ABOUT (KELLYについて)	p.4
DATA (読者データ)	p.8
SNS (KELLY Instagram)	p.9
PRESS (提携メディア)	p.10
AD MENU (広告メニュー)	p.11
REGULATION (レギュレーション)	p.22
CONTACT (お問い合わせ)	p.23
COMPANY (会社概要)	p.24



ABOUT (KELLYについて)

1987年に創刊して以来39年、東海エリアの女性から絶大な支持を集める雑誌『KELLY』編集部がお届けするWebマガジン。

2018年11月にサービスインし、2026年に8周年を迎えます。

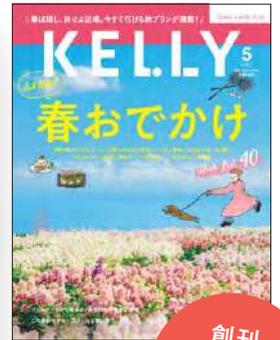
東海エリアのまち情報を丁寧に編んだコンテンツを配信する、ヒト・モノ・コトをつなぐコミュニケーションフィールドメディアです。

- ✓ **「グルメ&おでかけ」と「ライフスタイル」情報に特化**
テーマごとに内容を整理することで、読者が目的の情報に迷わずたどり着ける設計に。
- ✓ **雑誌『KELLY』で培った編集力と信頼感**
取材力・デザイン力を生かした、読み応えのある質の高いコンテンツをお届け。
- ✓ **東海エリアの最新情報を、いつでもどこでも**
話題のトピックスを気軽にチェックできる、日常に寄り添う地域密着型のWebマガジンです。

＼ 提携メディアも! (詳しくはP10) ／

WEB

MAGAZINE



創刊
39年の
情報誌



東海エリア (愛知・岐阜・三重) の女性
約243.2万人^{※1} に愛される東海エリアNo.1 女性向けWebマガジン

PV数	UU数	セッション数	平均セッション時間
1,251,000	328,000	388,000	00:01:00

※1 WebおよびInstagramのUU数合計値



ABOUT (KELLYについて)

有料級の良質コンテンツを提供

創刊39年の雑誌『KELLY』を定期的に発行している実績から、読者(=ユーザー)がどんな情報を求めているのかを把握しています。KELLYのコンテンツは、そうした読者ニーズに基づき、「お金を払ってでも手に入れたい」と思う情報を記事として発信しています。

KELLY Web

毎週月曜には、東海の“今”の楽しみ方が分かる特集「今週のキーワード」を配信。

- 春 **BBQ** 「東海のおすすめBBQスポット」
- 夏 **花火** 「東海のおすすめ花火大会」
- 秋 **紅葉** 「東海のおすすめ紅葉スポット」
- 冬 **忘年会** 「忘・新年会に！おすすめ酒場●選」
- ドライブ** 「名古屋発！日帰りドライブモデルコース」
- 知多半島** 「知多半島の観光スポットまとめ」
- 芸術の秋** 「この秋チャレンジしたい！アート体験」
- 温泉** 「東海のおすすめ温泉スポット」

KELLY LIFE

カテゴリーごとに整理して、気になる記事にもアクセスしやすい設計に。

- HOME & INTERIOR
- CULTURE
- HEALTH & BEAUTY
- FASHION
- MONEY
- CLINIC
- LIFEHACK

さらに、

- ◎ 編集部が自信をもっておすすめする「編集部の推しグルメ」
- ◎ 週末のおでかけプランを提案する「今週末、どこ行く？」

などのメインコンテンツを用意。





ABOUT (KELLYについて)

リニューアルのポイント

POINT 01

テーマ特化で“接触精度”が向上!

「グルメ&おでかけ」と「ライフスタイル」をすみ分けて情報を提供。『KELLY Web』は、東海エリアの「グルメ&おでかけ」情報に特化し、住まいや美容、カルチャーなどの「ライフスタイル」情報は、姉妹サイト『KELLY LIFE』へ。テーマを明確に分けることで、読者の興味・関心によりフィットするWebマガジンに。

- ▶ 来店・予約意欲の高いユーザーへのリーチが可能
- ▶ 消費行動に直結するタイミングでの接触

“誰に届けるか”がより明確になった専門メディアへ

POINT 02

ワンタップ絞り込みで

“目的来訪型”ユーザーを獲得

「グルメ」「おでかけ」タブ切り替え機能をTOPページ上部の固定タブから、ジャンルをワンタップで絞り込み。「どこ行く?」「何食べる?」と具体的な行動を検討しているユーザーが、スムーズに情報へアクセスできる導線設計。

- ▶ 検討フェーズの読者へ、無駄なくアプローチ
- ▶ 意思決定直前のユーザーとの接点を強化

“探している人”に、最短距離でリーチ!

POINT 03

毎週の特集配信で、

読者との接点を継続的に創出

月曜更新の「今週のキーワード」は、その時期に検索や検討が高まる、季節性のあるテーマを先取りした企画です。定期的に更新することでリピーターの訪問を促します。

例:

- ・GW 特集
- ・アウトドア特集
- ・パン特集 など

行動意欲の高いリピートユーザーに自然な形でPR!



ABOUT (KELLYについて)

ペルソナ

雑誌『KELLY』の読者を中心に東海エリアを楽しみたい、すべての女性にアプローチ！

- ✓ 仕事もプライベートも!
自分磨きが日課のキラキラ女子



- ・トレンドに敏感な「私」をアップデート。
- ・洋服・美容・スキルアップに出費。
- ・休日は島旅やヨガなど充実。

- ✓ 家族や友人、世間と歩調を合わせ、
日々の幸せを満喫する堅実ガール



- ・家族と仲が良く、休日はペットと一緒にのんびり。
- ・1年で100万円貯めるのが目標。
- ・トレンド情報は、SNSやテレビ、雑誌で収集。

- ✓ ワークライフバランス主義の
バリバリキャリアウーマン



- ・仕事も家庭もプライベートも全部大切。
- ・時間がないから、感度の高い情報を駆使して充実したい。
- ・好きな言葉は、タイム・イズ・マネー。

- ✓ 自分のライフスタイルも大切な
楽しみ優先・上質志向のDINKS



- ・自分の好きなものを買うため、夫婦共働き主義。
- ・「上質」「本物」が好き。
- ・年に1度は夫婦で海外旅行へ。

- ✓ 出張・観光で名古屋へ。
知らない街でも楽しむノマド女子



- ・職業柄、出張する機会が多い。
気に入った街はプライベートでも再訪。
- ・お一人様行動するのが基本。
- ・トレンドには敏感で、気になったことはすぐに検索。

- ✓ 家に帰れば、グータラ三昧。
のほほん気ままなおひとり様女子



- ・休日は引きこもって、マンガかDVD鑑賞+若干ヒマ。
- ・意識高い系女子のSNSを見ながら、
リア充の生活にこっそり憧れている。



DATE (読者データ)

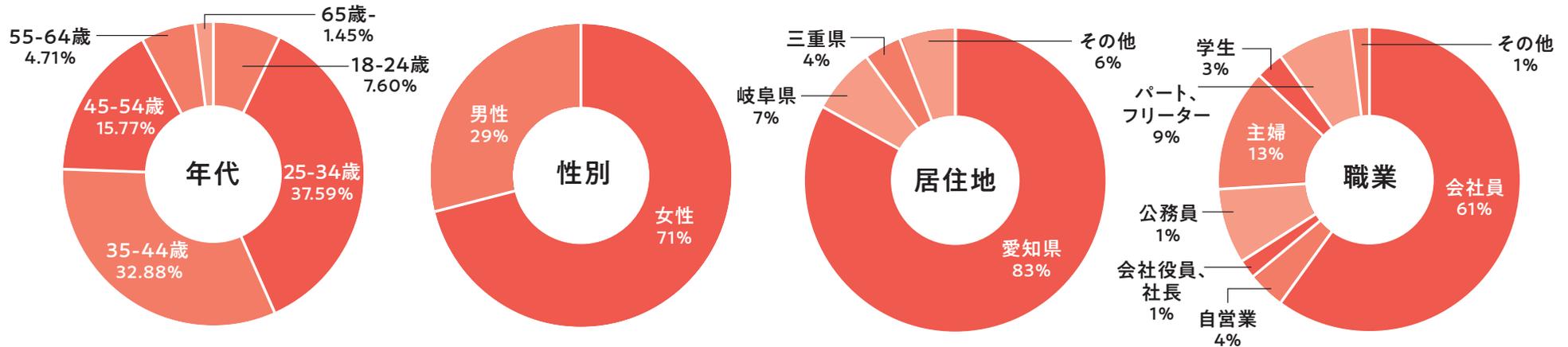
ユーザー属性

ユーザーの男女比は、女性 71%・男性 29%。年齢は、25 ~ 44 歳が約 70%。
愛知県在住ユーザーが 83% (岐阜県 <7%>・三重県 <4%> を含めると 95%)、会社員 61%。

【東海 (ナゴヤ) エリアの働く女性とは?】

- ・実家暮らしが多いということもあり、全国平均よりも **可処分所得、平均貯蓄額が高い。**
(平均貯蓄額：440 万円 全国平均は 220 万円※1)
- ・全国平均に比べて **ファッション、グルメ、美容全般において消費意欲が高い。**
1 か月のファッション消費：25,000 円 (全国平均半数が 1 万円以下※2)
1 か月の外食消費：21,500 円 (全国平均が 10,000 弱※3)
1 か月の美容消費：22,500 円 (全国平均が 7,000 円※4)

KELLYのユーザーは、
東海エリアで働く
可処分所得の高い女性です！



※1 出典元：https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000014.000013886.html
 ※2 出典元：https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000055.000005816.html
 ※3 出典元：https://enechange.jp/articles/food-budget
 ※4 出典元：https://www.aeonbank.co.jp/loan/special/192/



SNS (KELLY Instagram)

数値データ



Instagram (@kelly_nagoya)

フォロワー数

48,000

PV数

2,660,000

UU数

2,104,000

投稿ENG率

5%

CVR

5%

※1

フォロワーは名古屋（愛知）に住むユーザーが大半を占めています。

25~44歳の女性ユーザーが7割。

Instagramの平均ENG率1.03%※2に対し、

KELLY公式アカウントは1投稿あたり平均約1万imp、ENG率は平均約5%と、

投稿へリアクションをするユーザーも多いため、新規ユーザーへのリーチ獲得も期待できます。



フォロワー数…3,932



フォロワー数…1,851



友だち数…7,553

合計約6.1万フォロワーへの
プラス情報拡散が可能です。

※1 プロフィールからアクション（Webリンククリック、投稿クリック、DMなど）された割合
※2 出典元：<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000077.000033706.html>



PRESS (提携メディア)

KELLYはキュレーションサイトと提携をしています。

これによって、KELLYの記事をサイト外へ露出することが可能です。

● 提携メディア



Smart News(スマートニュース)

PV数

月間 248,000



Yahoo! ニュース

PV数

月間 84,000

● 自社メディア+提携メディア 合計PV数

KELLY

1,251,000 PV

+

Instagram

2,660,000 PV

+

スマートニュース

248,000 PV

+

Yahoo! ニュース

84,000 PV



合計

4,243,000 PV

KELLYは毎日多くのユーザーに見られているメディアです。



AD MENU
広告メニュー



AD MENU (広告メニュー)

KELLYへの掲載は、信頼性の向上に寄与します!

東海エリアで長年支持されている KELLY に掲載することで、お店や企業の安心感・信頼感が高まります。

さらに今は、検索の仕組みも変わりつつあり、

GoogleではAIが検索結果の上部にまとめを表示する「AI オーバービュー」という機能が広がっています。その中で参考情報として使われやすいのが、信頼性の高い“第三者メディア”に掲載された情報です。

Googleは、「実際の経験があるか」「専門性があるか」「信頼できるか」といった点を重視しており、KELLYが紹介することは、こうした評価の積み重ねにもつながります。

つまり、自社サイトだけでなく、“第三者から紹介されていること”が、これからの検索対策のポイントです。

- ▶ メディア掲載実績として販促やPRに活用が可能
- ▶ AI 検索で参考情報として扱われやすい土台づくりが叶う
- ▶ 検索で見つけてもらいやすい状態へ



AD MENU (広告メニュー)

KELLYでできること

KELLYを最大限に利用することで、広告効果の最大化が可能。“知ってもらう”から“行動につなげる”までをサポートします。
また、タイアップ広告の掲載で終わらせるのではなくアクセス状況の報告も行い、今後のPRや広告、企画を考えるヒントにさせていただきます。

● 記事、LP制作

KELLY編集部が取材・撮影を行い、
読者目線でわかりやすい記事を制作します。

広告らしさを抑えた自然な紹介記事だから、
お店やサービスの魅力がしっかり伝わる。

雑誌『KELLY』で培った編集力を活かし、
単なる広告ではなく、
“読みたくなるコンテンツ”として情報を届けます。

▶ 自社サイトやLPとしての活用も可能

● 実施レポート

実施後は、閲覧数やアクセス状況などをご報告いたします。
「どれくらい見られたのか」「どんな属性にリーチしたのか」、反応や成果を振り返り、次回の施策に活かせるデータをお届けします。

▶ 実施して終わりにしない広告
▶ “次の打つ手”が見える、生かせる

「つくる」「届ける」「高める」「振り返る」までを一貫サポート



AD MENU (KELLY Web 広告メニュー)

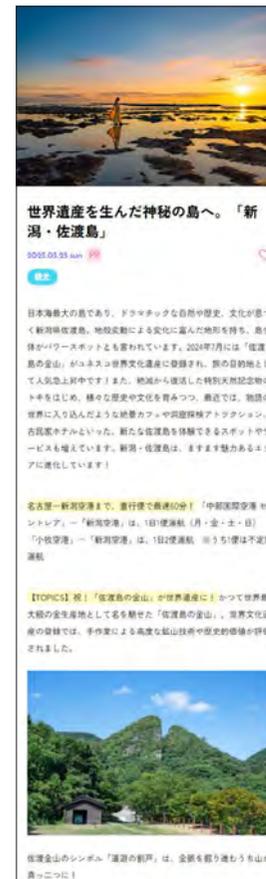
3. KELLY Web 「誌面転載プラン」

雑誌『KELLY』にて掲載したタイアップ記事を Web 用に再編集して掲載ができます。
制作コストを抑え、雑誌と Web の両方で掲載が可能となり、多くのターゲットにリーチできます。

▼雑誌『KELLY』



▼KELLY Web



料金	430,000 円 (税別)
対象ジャンル	おでかけ・グルメ
制作	雑誌『KELLY』タイアップ誌面の流用
掲載スペース	・総合 TOP NEW POST ・おでかけ or グルメ TOP NEW POST ・おでかけ or グルメ TOP TOPICS
記事ボリューム	● タイトル ● 画像 7 点 ● 本文 (1800 ワード程度) ● 店舗基本データ (屋号・住所・TEL・営業時間・定休日・貴店 URL)

※雑誌『KELLY』の編集タイアップ広告を誌面転載する場合のみ適用されます。 ※Web記事の公開は、雑誌発売の1週間前より公開が可能です。



AD MENU (KELLY LIFE 広告メニュー)

1. KELLY LIFE 「編集タイアップ」

メインコンテンツとして記事掲載が可能です。記事公開直後は TOP ページ・NEW POST にて公開されます。

料金 680,000 円 (税別)
※素材支給の場合 610,000 円 (税別)

対象ジャンル ライフスタイル

制作 弊社による取材撮影
または貴社素材ご支給

掲載スペース

- KELLY LIFE ファーストビュー
- KELLY LIFE NEW POST
- KELLY LIFE TOPICS

記事ボリューム

- タイトル
- 画像10点程度 (最大15点まで)
- 本文 (2500ワード程度)
- 店舗基本データ
(屋号・住所・TEL・
営業時間・定休日・貴店 URL)

オプション 「KELLY LIFE」TOP
ファーストビュー記事固定
3日間 60,000 円 (税別)

※固定枠の割付位置は指定できかねます。
※記事固定は最大6日間までとなります。
6日間の場合は、100,000 円 (税別) となります

▼編集タイアップ



【Aming限定マグのプレゼントも】新生活に取り入れたい！Amingで見つける、暮らしのご褒美アイテム

0058.03.19 Thu 19

お知らせ

春は、新しい生活が始まる新年度の季節。環境が変わる人も、変わらない人も、毎日心地良く過ごすために「暮らしを整える」ことは、自分自身を大切にする時間になります。

今回は、編集部が「Aming 尾張旭店」を訪れ、日常にそっと寄り添い、使うたびに気分を上げてくれるアイテムをセレクト。

自分へのご褒美にも、新生活のスタートにもぴったりな、とっておきのアイテムをご紹介します。記事後半では、KELLY読者限定で「Aming」の限定マグカップのプレゼントキャンペーンも実施！ぜひ最後までご覧ください。

CONTENTS

1. 今回は「Aming 尾張旭店」へ！
2. “自分へのご褒美アイテム”をジャンル別に紹介
3. 心地良い食卓から、暮らしを整える
4. 新生活の毎日に寄り添う、ランチアイテム
5. 春のおうち時間を彩る、ガラス食器とガーデニングアイテム
6. 新しい季節に挑戦したい、身の回りのアイテム
7. 春限定ラッピングも登場！
8. KELLY読者限定！Amingの人気アイテムをプレゼント

今回は「Aming 尾張旭店」へ！



今回訪れたのは焼き物と雑貨のお店「Aming 尾張旭店」。複合商業施設「SUNGO」の中にあり、スーパーやアパレルショップなども並ぶ、地域に寄り添ったショッピングスポットです。



名鉄「三郷駅」から徒歩で約2分、とアクセスも抜群！「Aming 尾張旭店」は2階にありますが、エレベーターやエスカレーターもあるため、ベビーカーや車いすでの来店はもちろん、荷物が多くなってしまっても安心です。

“自分へのご褒美アイテム”をジャンル別に紹介



今回は、Aming 尾張旭店の店員さんにおすすり商品を選んでいただきながら、編集部が「Aming」から新生活に取り入れたい「暮らしのご褒美アイテム」をセレクト。

心地良い食卓から、暮らしを整える

お気に入りの器を取り入れることで、いつもの食事の時間がぐっと特別なひとときに、使うたびに気分が上がるアイテムは、新生活のスタートにもぴったりです。

Amingには、日々の食卓を彩る食器や、料理の時間を楽しくしてくれる調理器具が勢ぞろい！シンプルでデザインから個性のあるものまで幅広く並び、眺めているだけでもワクワクするラインナップです。

※1
スタジオM「アーリーバード」シリーズ



愛知県瀬戸市に本社を置くマルミシホリが展開する食器ブランド「スタジオM」。中でも人気の「アーリーバード」シリーズは、クラシカルな雰囲気とどんな食卓にも自然と馴染みます。

やわらかなアイボリーがかった白磁に描かれた、ぷっくりとした青いツバメが印象的。ツバメは手押し靴子で一つひとつ仕上げられているため、色ムラや濃淡に個性があり、それぞれ異なる表情を醸し出します。

※2
富士ホーロー「せいろ付きホーロー鍋」



「富士ホーロー」の「せいろ付きホーロー鍋」(15600円)
守屋の選し料理が手軽にできるホーロー鍋とせいろがセットになったキッチンツール。ホーロー鍋はオーブン調理OK、お肉で



AD MENU (KELLY LIFE 広告メニュー)

2. KELLY LIFE 「定型タイアップ」

記事ボリューム (画像数・ワード数) を定めた、固定フォーマットで記事を掲載いたします。

▼ 定型タイアップ



ブランド買取専門店「MEGRUS 名古屋PARCO店」オープン！買取キャンペーン実施中

2025.11.04 Tue

TOPICS **名古屋** 中区

2025年11月1日（土）、ブランド買取専門店「MEGRUS（メグラス）名古屋PARCO店」が名古屋PARCO西館7階にオープンしました。金・プラチナ・貴金属・ジュエリー、時計、ブランドバッグ、ブランド衣料などを買い取りしています。

オープンを記念し、11月30日（日）まで「オープン買取キャンペーン」を実施中。成約特典として、買取金額に応じてPARCOでも使える大丸・松坂屋商品券などをプレゼント。買取金額が3万円以上で1000円分、10万円以上で5000円分の商品券、20万円以上の場合は「選べる体験ギフト」がもらえます！



MEGRUS 名古屋PARCO店では、《カルティエ》《ヴァンクリーフ&アーペル》などのブランドジュエリーに加え、ダイヤモンドネックレスなどのノーブランドジュエリーもOK。腕時計は《ロレックス》《オメガ》などの舶来時計だけでなく、《セイコー》《カシオ》などの国産時計も買取。《エルメス》や《シャネル》《ルイ・ヴィトン》は特に高値買取に！カバンや財布、キーケース、アクセサリーなどを持ち込んでみては。

さらに、貴金属を売るなら今がチャンス！素材が不明のものも、状態が悪くなってしまっても、金製品はしっかり値段がつきます。金相場が高騰中の現在、おうちに眠っている品物を探してみて。

INFORMATION

MEGRUS（メグラス）名古屋PARCO店

問い合わせ 052-211-8886

場所 名古屋PARCO西館 7F（愛知県名古屋市中区栄3-29-1） [MAP](#)

営業時間 10：00～19：00（営業終了は20：00）

買取品目 金・プラチナ・貴金属・ジュエリー、時計、ブランドバッグ、ブランド衣料、3辺160センチ以内の美術・骨董品
※衣料品は1人10点まで

料金	180,000 円（税別）
対象ジャンル	ライフスタイル
掲載スペース	・ NEW POST ・ 各コンテンツのいずれか
制作	貴社素材ご支給
記事ボリューム	<ul style="list-style-type: none"> ● タイトル ● 画像2点程度 ● 本文 (300ワード程度) ● 店舗基本データ (屋号・住所・TEL・営業時間・定休日・貴店 URL)



AD MENU (KELLY LIFE 広告メニュー)

3. KELLY LIFE 「誌面転載プラン」

雑誌『KELLY』にて掲載したタイアップ記事を Web 用に再編集して掲載ができます。
制作コストを抑え、雑誌と Web の両方で掲載が可能となり、多くのターゲットにリーチできます。

▼雑誌『KELLY』



▼KELLY LIFE



料金	430,000 円 (税別)
対象ジャンル	ライフスタイル
制作	雑誌『KELLY』タイアップ誌面の流用
掲載スペース	・[KELLY LIFE] ファーストビュー ・[KELLY LIFE] NEW POST ・[KELLY LIFE] TOPICS ・[KELLY LIFE] 各コンテンツのいずれか
記事ボリューム	● タイトル ● 画像 7~10 点 ● 本文 (1800 ワード程度) ● 店舗基本データ (屋号・住所・TEL・営業時間・定休日・貴店 URL)

※雑誌『KELLY』の編集タイアップ広告を誌面転載する場合にのみ適用されます。 ※Web記事の公開は、雑誌発売の1週間前より公開が可能です。



AD MENU (広告メニュー)

各オプションメニュー

● 貴社メディアでの二次利用

タイアップ記事で掲載した写真素材を、
貴社公式サイトや SNS で二次使用が可能。
貴社コンテンツの拡充に役立てていただけます。

料金 100,000 円 (税別) ~

● 広告配信

KELLY に掲載した記事を、KELLY 公式 SNS アカウント
にて広告配信することができます。
東海エリアで認知の高い「KELLY」からの広告配信により、
ユーザーは安心・興味をもってクリックするため、
高クリック率、低単価での配信が可能となります。

料金 150,000 円 (税別) ~

各種メニューは、下記アイコンがついている Web メディアにてお申込みいただけます。



KELLY Web



KELLY LIFE

▼ KELLY インフルエンサー (一例)

● KELLY インフルエンサー



東海エリアに住む KELLY インフルエンサーを起用し、
SNS にて情報拡散ができます。KELLY がご要望に合った最適な
キャスティング、ディレクションを行います。

料金 フォロワー単価 × 3.0 円 ~

※インフルエンサーによって料金は異なります。
※体験内容、二次利用有無によって料金は変動いたします。
※事務手数料は別途発生いたします。

● 動画制作

KELLY 編集部によるディレクションでオリジナル動画の制作が可能です。
制作した動画は Instagram リールや YouTube、
「ケリーチャンネル」など、KELLY の公式 SNS アカウントや
タクシー車内サイネージでも公開できます。写真と動画を
組み合わせることで、より深い理解と印象を与える PR が実現します。

料金 350,000 円 (税別) ~



AD MENU (広告メニュー)

各種メニューは、下記アイコンがついている Webメディアにてお申込みいただけます。

KELLY オリジナルパッケージ



▶ KELLY Web



▶ KELLY LIFE

KELLYだからこそ実現できる、様々なタイアップパッケージプランもスタンバイ。
様々なメニューを組み合わせたご提案が可能です。詳細は担当営業スタッフまでお問い合わせください。

● メニュー開発タイアップ

KELLY がセレクトした飲食店とコラボレーションし、オリジナルメニューを開発できるタイアップです。
貴社商品 × KELLY × 店舗の組み合わせにより、プロモーションの注目度向上が期待できます。

● 座談会タイアップ

KELLY がディレクションする座談会の実施。座談会内のリアルな声を今後の商品開発やマーケティングにご活用いただけます。

● LPタイアップ

KELLY のドメインを使用して、アートディレクター監修によるオリジナルデザインのサイト制作が可能です。
KELLY のドメインを使うことで、短期間での上位表示が期待できます。

● ショート動画タイアップ

Instagram のリール投稿など、話題作りのきっかけとなるショート動画を撮影・編集。
時流に合わせて制作し、リーチ数・エンゲージメント数を増やします。

● メディア二次利用セット

タイアップで掲載した写真素材を、貴社の公式サイトや SNS で二次利用いただけます。貴社コンテンツの拡充が叶います。

● ケリーちゃんネルプラン

2025年8月より新たに誕生したタクシー車内サイネージ広告“ケリーちゃんネル”をパッケージにしたプラン。さらなるターゲット幅と拡散力が増します。

● SNS 重視プラン

KELLY の公式 SNS アカウントを活用し、SNS での露出を中心とした施策をご提案します。



REGULATION (レギュレーション)

掲載についての注意事項

「お申込みにあたって」

- ・金額に消費税は含まれておりません。
- ・広告掲載基準は、別紙【『KELLY』広告掲載基準】に準じます。
- ・展開内容によっては広告料金と異なる場合がございます。
- ・予告なくサイトデザインが変更になる場合がございます。予めご了承ください。
- ・大きな変更、または広告メニューに関わる変更の場合は直ちにお伝えいたします。
- ・広告お申し込みの際、KELLYの規定による審査があります。(詳細は別途基準説明書をご用意しております。)
- ・弊社では、いわゆる競合調節は行っておりません。
- ・サイズ・容量など広告の仕様は変更になる場合があります。
- ・広告メニューを活用して、利用者や広告主のサービス向上を目的とした調査などを、行う場合があります。
- ・システムメンテナンス等で一時サービスを停止する場合があります。
- ・公開後の記事変更は基本的にはお請けいたしません。
- ・広告に関しては記事内【PR】のアイコン表記が入ります。
- ・この資料は、最新版の資料がリリースされるまで有効です。
- ・お申し込みからオリエンテーションまでにキャンセルを頂いた場合は、キャンセル料として掲載料金の50%を頂戴いたします。
- ・オリエンテーション後、キャンセルを頂いた場合は、キャンセル料として掲載料金の全額を頂戴いたします。
- ・記事制作など、弊社で手配・制作作業が発生している場合には、キャンセルの時期に関わらず、制作実費を頂戴いたします。
- ・掲載枠のご予約は、1ヶ月前より可能です。
- ・KELLY サイト内の記事は、許諾なく使用する可能性があります。予めご了承ください。
- ・掲載に関する注意事項はお問い合わせください。



CONTACT (お問い合わせ)

広告のお申し込み・お問い合わせ

株式会社ゲインメディア事業部

✉ kelly@gain.co.jp

本社

〒460-0011 名古屋市中区大須 3-8-1

TEL : 052-243-3510

FAX : 052-243-3515

東京オフィス

〒100-0005 東京都千代田区丸の内 3-2-3 丸の内二重橋ビル地下2階 B-203区

TEL : 03-6206-3354

FAX : 03-6206-3364



COMPANY (会社概要)

ゲインでできること

株式会社ゲイン(GAIN)は、東海エリア随一の“街のコンテンツ”会社です。

印刷物・制作物

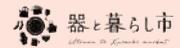
自社媒体



KELLY
ménage



イベント



おもてなし沿道応援隊

SNS運用・運用サポート



自社媒体『KELLY』の各アカウント運用で培ったノウハウを活かし、SNS運用のためのコンテンツ制作・編集・更新まで対応します。コンテンツ制作・編集だけの部分的なサポートも可能です。こういったアカウントにするのかのコンセプト立案や企画もご提案します。

インフルエンサープロモーション



東海エリアに住むKELLYインフルエンサーを起用し、SNSにて情報拡散ができます。インフルエンサーごとに異なるターゲットへのコンテンツ配信が可能です。媒体出稿と連動してもご活用いただけます。



COMPANY (会社概要)

名称	株式会社ゲイン
本社所在地	〒460-0011 名古屋市中区大須 3-8-1
役員	代表取締役会長 藤井英明 取締役社長 犬塚大志 常務取締役 藤井靖
創立年月日	1987年3月20日
事業内容	出版メディア・デジタルメディア イベントメディア・編集プロダクション ・セールスプロモーション
ホームページ	https://www.gain.co.jp/