

GOOD LOCAL LIFE

日刊 **KELLY**

MEDIA GUIDE

— 媒体資料 —

2023.10-2023.11

GOOD LOCAL LIFE

日刊 **KELLY**とは

1987年に創刊して以来35年、東海エリアの女性から絶大な支持を集める雑誌『KELLY』編集部がお届けするWebマガジンです。

2018年11月にサービスインして今年2023年に5周年を迎えます。

東海エリアのまち情報を丁寧に編んだコンテンツを配信して、ヒト・モノ・コトをつなぐコミュニケーションフィールドメディアです。

リニューアルの
ポイント

✓ テーマは「グッドローカルライフ」

「地元で暮らす人たちが、より心地よく、自分らしく、喜びを感じる日々になりますように」。世の中が一変している今だからこそ、編集部が思いを込めて、“地元でのより良い暮らし”を追求して、情報をお届けしていきます。

✓ “Webメディアから“Webマガジン”に

雑誌で長年培った編集力をWebに吹き込み、動きのあるデザインに。マガジンテイストなWebサイトで見えても心地よい楽しいサイトに生まれ変わりました。

✓ 情報の幅を拡大

様々な人の「グッドローカルライフ」に寄り添い、グルメやおでかけ、新店の情報に加えて、ライフスタイル・ビューティー・ファッション・カルチャーなどのユーザーにフィットする興味・関心が高く鮮度あるコンテンツを発信。

✓ 新機能“My KELLY (マイケリー)”の登場

ユーザー、一人ひとりが気に入った記事をまとめておけるお気に入り機能「My KELLY (マイケリー)」。ユーザーオリジナルのケリーが作ることができ、より使いやすく、楽しんでもらえるようになりました。

Web『日刊KELLY』の枠を超えた展開

雑誌『KELLY』、SNS (Instagram・X・Facebook・LINE・YouTube)・ECサイト『ケリーストア』と連携し、ハイブリッドに情報発信&拡散。

東海トップクラスの
2社が強力タッグ!

長年培った編集力と地元情報
コンテンツはピカイチ!

KELLY



DMM.com子会社で
Webや先端メディアの
幅広い制作にて活躍!

DMM iDEACLOUD

ライフスタイルは多様化しています。 ナゴヤを楽しみたい、すべての女性にアプローチ！

雑誌『KELLY』の
読者を中心にした
すべての女性へ



家に帰れば、グータラ三昧。 のほほん気ままなおひとり様女子

- 【プロフィール】
- ・26歳、独身。
 - ・名古屋市中区暮らし（単身）。
 - ・京都の私立大学に進学後、伏見のメーカーに勤務。
 - ・個人年収300万。
 - ・よく遊ぶエリアは栄、大須。

- 【インサイト】
- ・私生活では楽が一番。
 - ・休日は引きこもって、マンガかDVD鑑賞 + 若干ヒマ。
 - ・意識高い系女子のSNSを見ながら、リア充の生活にこっそり憧れている。



『**日刊KELLY**』
ターゲット

雑誌『**KELLY**』のターゲット

読者データ

平均年齢	32.1歳	独身者の割合	65%	1ヶ月間で自由に使えるお金	9万6000円
------	-------	--------	-----	---------------	---------

読者イメージ



仕事もプライベートも 自分磨きが日課のキラキラ女子

- 【プロフィール】
- ・28歳、独身。
 - ・名古屋市中区暮らし（実家）。
 - ・東京の私立大学に進学後、名駅のIT企業勤務にUターン就職。
 - ・個人年収350万。
 - ・よく遊ぶエリアは名駅。

- 【インサイト】
- ・女友達と一緒に情報交換&刺激し合いながら、トレンドに敏感な「私」をアップデート。
 - ・洋服・美容・スキルアップに消費。
 - ・休日は島旅やヨガなど充実。



家族や友人、世間と歩調を合わせ、 日々の幸せを満喫する堅実ガール

- 【プロフィール】
- ・31歳、独身。
 - ・愛知県稲沢市暮らし（実家）。
 - ・愛知の国立大学に進学後、地元で医療事務として働く。
 - ・個人年収320万。
 - ・よく遊ぶエリアは名駅、栄。

- 【インサイト】
- ・家族と仲が良く、休日はペットと一緒にのんびり。
 - ・1年で100万円貯めるのが目標。
 - ・トレンド情報は、SNSやテレビ、雑誌で収集。



ワークライフバランス主義の バリバリキャリアウーマン

- 【プロフィール】
- ・36歳、既婚。
 - ・名古屋市中区暮らし（マンション）。
 - ・東京の私立大学に進学後、数社を経て栄のWeb制作会社に働くディレクター。
 - ・世帯年収1000万（夫が600万）。
 - ・よく遊ぶエリアは名駅、栄、今池。

- 【インサイト】
- ・仕事も家庭もプライベートも全部大切。
 - ・時間がないから、感度の高い情報を駆使して充実したい。好きな言葉は、タイム・イズ・マネー。

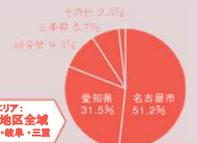
雑誌『KELLY』とは



愛知・岐阜・三重のグッドローカルライフマガジン
地元で暮らす20～40代の人たちが、まちをもっと好きになって、毎日をもっと楽しめるように。地元情報を発信し続けて35年以上のケリー編集部が、確かな目で厳選した、グルメやおでかけ、暮らし、美容、ファッション、カルチャーなどのちょっと気分が上がる、質の良いライフスタイルコンテンツが充実。
読者やまちの声を集めながら、「グッドローカルライフ（地元でのより良い暮らし）」を提案する地元情報メディアです。

Profile 媒体概要

発行日：隔月（奇数月23日、原則）
発行部数：7.5万部
仕様：A4変形誌・中綴じ
定価：本体850円（税込）
販売方法：書店、コンビニエンスストアほか
発行：株式会社ケリン



自分のライフスタイルも大切 楽しみ優先・上質志向のDINKS

- 【プロフィール】
- ・30歳、既婚。
 - ・愛知県日進市暮らし（持ち家）。
 - ・愛知の私立大学に進学後、名駅の人材派遣会社に就職。
 - ・世帯年収700万（夫が500万）。
 - ・よく遊ぶエリアは名駅、藤が丘。

- 【インサイト】
- ・自分の好きなものを買うため、夫婦共働き主義で、程良く働く。
 - ・「上質本物」が好き。
 - ・年に1度は夫婦で海外旅行へ。



出張・観光で名古屋へ 知らない街でも楽しむノマド女子

- 【プロフィール】
- ・32歳、独身。
 - ・東京都港区在住（単身）。
 - ・東京の私立大学に進学後、大手メーカーに就職。
 - ・個人年収500万。
 - ・よく遊ぶエリアは表参道、銀座。

- 【インサイト】
- ・職業柄、出張する機会が多い。気に入った街はプライベートでも再訪。
 - ・基本はお一人様で行動するのが基本。
 - ・トレンドに敏感で、気になったことはすぐに検索。

ユーザー

約166.7万人^{※1}ユーザーに読みこんでもらえる、

良質なコンテンツを提供。

WEB

PV数

1,251,000

UU数

328,000

セッション数

388,000

平均セッション時間

00:01:00

流入は、自然検索75%。SEOツールを活用し、ユーザーの検索ニーズに応える記事を実現。興味関心の高い新規ユーザーを集客しています。

※上記Web数値は2023年3月1日～3月31日までの平均1ヵ月データ

Instagram (@kelly nagoya)

フォロー数

27,014

PV数

2,424,000

UU数

1,339,000

投稿ENG率

5%

CVR^{※2}

5%

フォロワーは名古屋（愛知）に住むユーザーが大半を占めています。25-44歳までの女性ユーザーが7割。

※上記Instagram数値は2023年3月1日～3月31日での平均1ヶ月データ

※1 WebおよびInstagramのUU数合計値

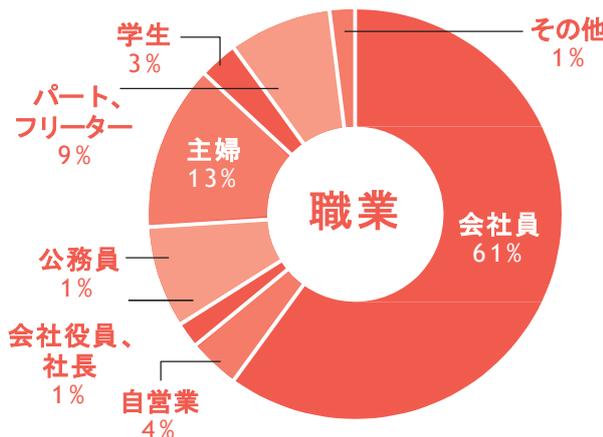
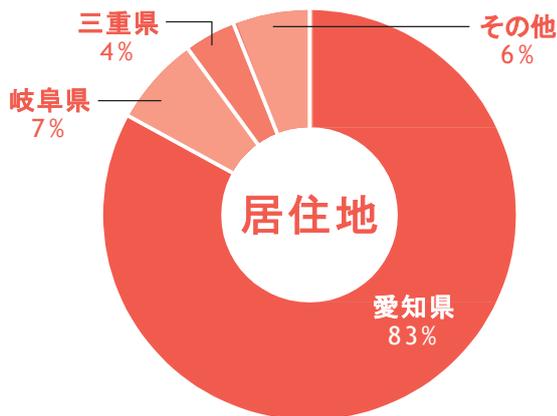
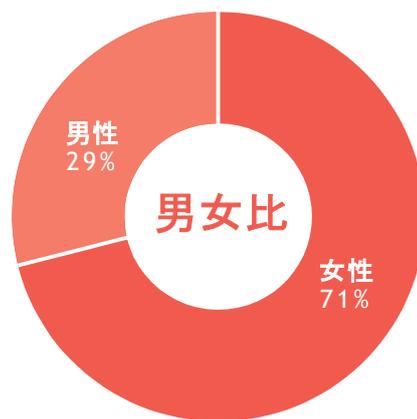
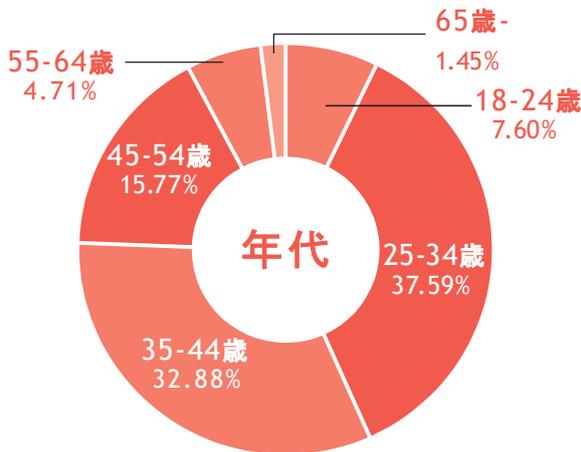
※2 プロフィールからアクション（Webリンククリック、投稿クリック、DMなど）された割合

東海エリア（愛知・岐阜・三重）の女性ユーザーが7割！

プロフィール

※googleAnalytics及び日刊ケリーユーザーアンケートより

ユーザーの性別比率は、女性71%・男性29%。年齢は、25～44歳が約70%。愛知県在住ユーザーが83%（岐阜県〈7%〉・三重県〈4%〉を含めると95%）、会社員61%。東海エリアの働く女性が見てくれているサイトです。



コンテンツ

雑誌のデザインを踏襲し、 培った編集力で 地元情報を発信！

MAGAZINE

毎月23日発売の雑誌『KELLY』
最新号のご案内とバックナンバーの紹介。
雑誌とWebで連動したコンテンツを配信します。

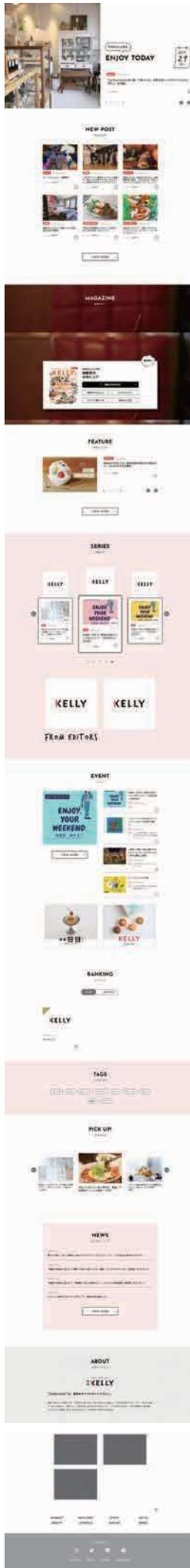
SERIES

雑誌と連動した定例企画ROOMS!や
「読むレシピなどKELLYならではの
連載企画を配信。

NEWS

いまチェックしておきたい、
旬のニュースを配信。

バナー広告



※画像はイメージです

ENJOY TODAY

「今日もよい一日を。」をコンセプトに、
東海エリアでの暮らしがもっと充実する、
今日のおたのしみを毎日お届け！

- ▶ グルメ
- ▶ 新店
- ▶ イベント
- ▶ おでかけ
- ▶ 暮らし
- ▶ ビューティー
- ▶ エンタメ

FEATURE

エリア別グルメや今週末行きたいイベント、
連載コラムなど、ナゴヤの楽しみ方を
深掘り提案。

EVENT

東海エリアで開催されるイベント情報が満載です。
「今週末、何する？」は、週末に開催中のイベントを
網羅し、週末の過ごし方の参考に。

SEOを考慮したコンテンツ

SEOを考慮したコンテンツ記事も幅広いジャンルで展開。SEOを意識した記事制作なども行っています。

名古屋 パーベキュー	1位
大須 食べ歩き	1位
犬山 食べ歩き	1位
愛知 パーベキュー	2位
名古屋限定 コスメ	2位
ジャズドリーム長島 フードコート	2位
名古屋 純喫茶	3位
名古屋 新店舗	3位
愛知 観光 日帰り	4位
名古屋 手土産	4位
名古屋 おでかけ	6位

※2023年3月1日現在の順位となります

ADVERTISEMENT MENU

広告メニュー

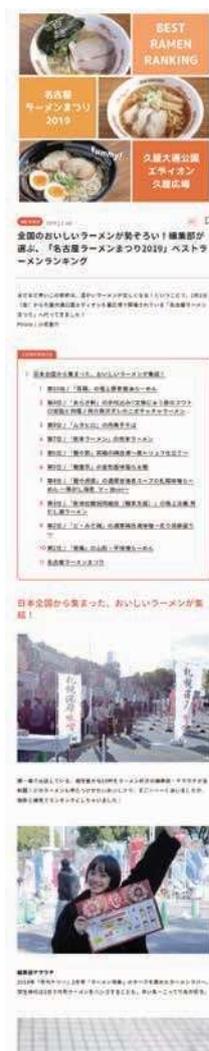
1

ENJOY TODAY 通常記事プラン

▼広告サンプル



編集メインコンテンツ“ENJOY TODAY”内で編集記事同デザインでPRが可能。
編集コンテンツと並列掲載されるため、より自然な形でユーザーに訴求ができます。



料金 450,000円
文字数 2000文字

画像

サイズ	1100pix
解像度	72dpi
ファイル形式	JPEG
画像点数	7点～10点ほど

※制作費（取材・撮影1日・原稿費）は含まれません。別途費用が発生致します。
※タイトルに【PR】のアイコン表記が入ります。
※記事は、弊社の掲載基準及びエディトリアルフォーマットに基づいて制作させていただきます。
※モデル起用料は含まれておりません。
※遠方取材につきましては、別途費用が発生致します。
※文字数・画像点数が規定より多くなる場合は、別途費用が発生致します。
※掲載後の記事修正は、別途10,000円～発生致します。
（内容によっては異なりますので事前にご相談ください）
※掲載枠に限りがあるため、事前にお問い合わせください。

オプション／通常記事固定

メインコンテンツ“ENJOY TODAY”に掲載した通常記事をTOPページに記事固定ができます。

固定料 60,000円
期間 3日間

※固定枠は同時に3枠までとなります。空き状況はお問い合わせください。
※記事掲載翌日から3日間となります。
※固定できる3枠の割付位置は指定出来かねます。
※記事固定は最大6日間までとなります。6日間の場合は100,000円となります。



通常記事セットプラン

通常記事プランが3本・5本セットになったお得なプラン。連載をすることにより露出が拡大するのはもちろん、伝えられる情報量も増え、ユーザーへの強いPRが可能になります。

料金 5本セット1,500,000円(1本: 300,000円) 3本セット1,050,000円(1本: 350,000円)
掲載期間 掲載記事1点につき1ヶ月

※本数の変更がある場合は、別途御見積致します。 ※記事の消化期間は、初回掲載開始日より、3本セットの場合3ヶ月、5本セットの場合は6ヶ月と致します。

2

ENJOY TODAY 誌面転載プラン

▼広告サンプル



雑誌『KELLY』にて掲載したタイアップ記事を流用して、通常記事プランを制作。
制作コストを抑え、雑誌とWeb両方の掲載が可能となり、多くのターゲットにリーチできます。

雑誌『KELLY』



日刊KELLY



料金	300,000円
文字数	1000文字

画像	サイズ	1100pix
	解像度	72dpi
	ファイル形式	JPEG
	画像点数	7点~10点ほど

- ※当プランは雑誌『KELLY』にタイアップ記事を出稿頂く事が条件となります。
- ※雑誌『KELLY』誌面を『日刊KELLY』で利用する二次利用料を含みます。 ※タイトルに【PR】のアイコン表記が入ります。
- ※記事は、弊社の掲載基準及びエディトリアルフォーマットに基づいて制作させていただきます。
- ※画像点数・記事ボリュームは、本誌1ページ想定です。
- ※文字数・画像点数が規定より多くなる場合は、別途料金が発生致します。
- ※Web記事制作は、雑誌『KELLY』誌面校了後、作業開始となります。
- ※アップ日は、原則雑誌発売日と連動します。 ※本誌内でモデルを起用している場合は、二次利用料が発生致します。
- ※起用したモデルによっては、当プランがご利用できない場合がございます。
- ※雑誌『KELLY』の記事掲載費・制作費は含まれておりません。
- ※雑誌『KELLY』の記事掲載費・制作費については、別紙媒体資料をご確認ください。
- ※掲載後の記事修正は、別途10,000円〜発生致します内容によっては異なりますので、事前にご相談ください。
- ※掲載枠に限りがあるため、事前にお問い合わせください。

3

FEATURE まとめ記事プラン

▼広告サンプル



“ENJOY TODAY”通常記事で複数回掲載した内容をまとめたり、スポットや店舗を5か所からまとめて紹介ができます。検索ワードの上位表示を狙うことも可能です！

FEATURE



ENJOY TODAY



料金	450,000円
文字数	3000文字
画像	サイズ 1100pix
	解像度 72dpi
	ファイル形式 JPEG
	画像点数 7点～10点ほど

※当プランは①通常記事プランを3本以上、出稿頂くことまたはスポットや店舗を5箇所以上紹介する記事内容が条件となります。※「①通常記事プラン」の掲載費は、上記金額に含まれておりません。 ※料金には①通常記事プランを3本以上をまとめる、まとめ記事の場合、原稿費、記事内でリンクさせる「①通常記事プラン」3本分のリンク挿入作業費、トップページ掲出時のサムネイル画像制作費は含まれません。またスポットや店舗を5箇所以上紹介する記事内容の場合も、制作費（取材・撮影1日・原稿・サムネイル制作）は含みません。別途制作費用が発生致します。 ※タイトルに【PR】のアイコン表記が入ります。 ※FEATURE記事トップのサムネイル画像は『日刊KELLY』にて制作致します。 ※FEATUREの掲載開始日ば①通常記事プランを3本以上をまとめる、まとめ記事の場合、通常記事を掲載した日と同日、またはそれ以降の日となります。 ※記事内でリンク挿入先を追加掲載した際は、タイトルに更新した日付を記載します。 ※掲載後の記事修正は、別途10,000円～発生致します内容によっては異なりますので、事前にご相談ください

4

インフォメーションプラン

編集コンテンツ“EVENT”もしくは“NEWS”どちらかのフォーマットに基づき、記事としてユーザーへお届けができます。

EVENT



EVENT 2019.4.13 sat

全日本うまいもの祭り 2019 inモリコロパーク

CONTENTS:

- 1 毎年恒例、ゴールデンウィークのフードフェスが今年も開催!
- 2 はこちらも合わせてチェック!
- 3 『全日本うまいもの祭り 2019 inモリコロパーク』に10組20名様をご招待!

毎年恒例、ゴールデンウィークのフードフェスが今年も開催!

▼広告サンプル



NEWS



電動モビリティシェアサービス「GOGO! シェア」が名古屋でスタート!

2021年11月29日（木）から、愛知県名古屋市内で、電動バイクシェアサービス「GOGO! シェア」がスタートしました。こちらは、乗客のアプリをダウンロード（無料）することで利用ができ、車両には、充電、点検、盗難など、専用メンテナンスセンターのポートを備え、100台の車両が配置されます。

GOGO! シェア

利用料金：初乗り（10分）/145円（30分以降で55円）
 3時間/1450円
 4時間/2190円
 ナイトプラン（19:00~4:00）/800円

シェア車庫について：専用「Future mobility GOGO! シェア」専用車庫/専用メンテナンスセンター、遠隔運用専用システム（第一種電気工事士資格必要）
 免許等/普通自動車運転免許の取得が必要
 ヘルメット等/不要（ただし、法警を指定する）
 距離制限/30km以上の走行が可能（走行距離により変動）
 最高速度/20km/hに設定（走行速度により変動）

▼広告サンプル



料金	120,000円
掲載期間	1ヶ月
文字数	400文字

画像	サイズ	1100pix
	解像度	72dpi
	ファイル形式	JPEG
	画像点数	1点

料金	100,000円
掲載期間	1ヶ月
文字数	200文字

画像	サイズ	1100pix
	解像度	72dpi
	ファイル形式	JPEG
	画像点数	1点

※素材（画像・原稿）は、ご支給ください。

※記事に関しては、支給データを基に掲載基準およびエディトリアルフォーマットに基づいて制作させていただきます。

※取材撮影が必要な場合は、別途費用が発生致します。

※遠方取材につきましては、別途費用がかかります。 ※モデル起用料は含まれておりません。

※記事フォーマット以外の、デザイン・レイアウト・素材点数の変更は対応できません。

※掲載後の記事修正は、別途10,000円～発生致します内容によっては異なりますので、事前にご相談ください。

5 バナープラン

サイト内全ページに掲出が可能。

指名、自然検索ともに訪れた全てのユーザーにリーチします。

料金	125,000円	
掲載期間	2週間	
画像	サイズ	336×280
	容量	150KB
	ファイル形式	JPEG、JPG、PNG、GIF

全記事下バナー掲出イメージ

ABOUT「日刊ケリーとは」の下に全ページ入ります。

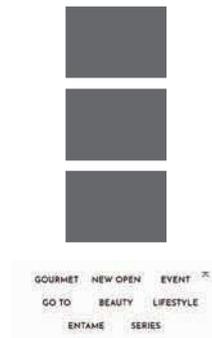
PC



モバイル



- ※記事下バナーは、原則、サイト記事下全てに入ります。
- ※掲載枠に限りがあるため、事前にお問い合わせください。
- ※バナーは、完全データにてご支給ください。
- ※バナーは事前に『日刊KELLY』によるクリエイティブ確認が必要となります。
- ※バナーの制作は、別途お見積り申し上げます。
- ※掲載期間が2週間以上になる場合は、別途お見積り申し上げます。



6 オプションメニュー

動画制作

ケリー編集部がディレクションするオリジナル動画制作が可能。
制作した動画は、広告メニュー①③の記事内に動画を埋め込むことも
可能です。写真+動画でのPRでより深い理解と印象を与えることができます。

300,000円～（動画1本制作+記事内掲載）

※動画1本あたりの制作及び記事内掲載費、埋め込み作業費を含みます。広告メニュー①③の記事掲載費は含まれておりません。 ※ユーザーの利用環境によっては、動画が再生されない場合がございます。 ※動画については、貴社でお客様のYouTubeアカウントにアップした状態のもの、もしくは『日刊KELLYチャンネル』に限定公開でアップした状態のものに限ります。 ※インフォメーションプランでの当プランは実施できません。 ※動画制作は別途費用が発生します。 ※動画納品形式は、MP4となります。 ※動画は1分以内となります。 ※動画制作は、動画撮影1日、企画・編集ディレクション、動画編集費（1分以内編集・簡易テロップ、BGM）が含まれます。 ※1日以内でも遠方での撮影が必要な場合は別途交通費が発生いたします。 ※動画は、簡単な企画構成案（絵コンテなし）のご提出となります。 ※動画編集は、テロップ入り、BGMフリー素材使用想定です。ナレーション、照明などが必要な場合は別途お見積り申し上げます。 ※モデルが必要な場合は別途お見積り申し上げます。 ※動画内容によっては、使用期間に制限が掛かる場合がございます。 ※動画の使用は、日刊KELLYサイト内、クライアント様公式サイトおよびSNS関連での掲載想定の場合の費用となります。使用範囲を超える場合は別途お見積り申し上げます。

▼動画サンプル



LP制作

「日刊KELLY」のドメインを使用してオリジナルサイトを制作。ケリーのドメインを使うことで、短期間で上位検索が実現できます。

料金 650,000円～ 掲載期間 1カ月

※対応ブラウザは、Google Chrome、Mozilla Firefox、Safari、Microsoft Edge各最新バージョン。Internet Explorerはバージョン11対応です。
※料金には、企画・編集ディレクション、原稿・デザイン・ケリーサイトサーバー費が含まれます。
※撮影などが必要な場合は別途お見積り申し上げます。

インフルエンサー

東海エリアに住むKELLYインフルエンサーを起用し、
SNSにて情報拡散が出来ます。
たくさんのターゲット層へコンテンツ配信が可能です。

KELLY
インスタグラマー
（一例）



※事前にプロモーション内容をご相談ください。 ※プロモーション内容によっては、お受け出来かねる場合がございます。
※インフルエンサーアサイン費用はインスタグラマーのフォロワー数により変動があります。費用におきましては別途お見積り申し上げます。
※SNSの投稿内容は、校正出来かねます。 ※インフルエンサーのSNSを使用したプロモーションの可否は、インフルエンサー個々の判断となります。
※表現方法はインフルエンサーに一任ください。 ※原則的に、競合排他は出来かねます。 ※知的財産権はインフルエンサーに属します。
※クライアント様のご意向での修正、削除は対応できない場合もあります。
※インフルエンサーの活動状況により、コンテンツが削除される可能性、アカウントが停止する場合があります。

外部配信メニュー

『日刊KELLY』に掲載した記事をSNS、Webにて広告配信することができます。

SNS広告 (Instagram・Facebook・Twitter・YouTube・LINE) Web広告 (Yahoo!・Google) 100,000円～

※モデルを起用している場合は、二次利用料が発生致します。 ※起用したモデルによっては、当プランが利用できない場合があります。
※クリエイティブはタイアップ内の素材で実施致します。 ※最低料金には、レポート提出1回とバナー制作（1種）を含んでおります。
※外部配信におけるコンサルティングも可能です。詳しくは、お問い合わせください。

SCHEDULE

広告お申し込み

(本アップより営業日3週間前までに)

オリエン テーション

取材撮影

(校正確認より5営業日までに)

校正ご提出

(2回程度想定)

校了・ テストアップ

本アップ

※詳細なスケジュールは各営業担当までお問い合わせ下さい

掲載についての注意事項)

お申し込みにあたって

- ・金額に消費税は含まれておりません。
- ・広告掲載基準は、別紙【日刊KELLY】広告掲載基準】に準じます。
- ・展開内容によっては広告料金と異なる場合がございます。
- ・予告なくサイトデザインが変更になる場合がございます。予めご了承ください。
- ・大きな変更、または広告メニューに関わる変更の場合は直ちにお伝えいたします。
- ・広告お申し込みの際、KELLY の規定による審査があります。(詳細は別除基準説明書をご用意しております)
- ・弊社では、いわゆる競合調節は行っておりません。
- ・サイズ容量など広告の仕様は変更になる場合があります。
- ・広告メニューを活用して、利用者や広告主のサービス向上を目的とした調査などを、行う場合があります。
- ・システムメンテナンス等で一時サービスを停止する場合があります。
- ・公開後の記事変更は基本的にはお請け致しません。
- ・広告に関しては記事内【PR】のアイコン表記が入ります。
- ・この資料は、最新版の資料がリリースされるまで有効です。
- ・お申し込みからオリエンテーションまでにキャンセルを頂いた場合は、キャンセル料として掲載料金の50%を頂戴致します。
- ・オリエンテーション後、キャンセルを頂いた場合は、キャンセル料として掲載料金の全額を頂戴致します。
- ・記事や純広告の制作など、弊社で制作作業が発生している場合には、キャンセルの時期に関わらず、制作実費を頂戴致します。
- ・掲載枠のご予約は、1ヶ月前より可能です。

広告のお申し込み・お問い合わせ

株式会社ゲインメディア事業部

✉ kelly@gain.co.jp

本社

〒460-0011 名古屋市中区大須3-8-1

TEL 052・243・3510

FAX 052・243・3515

東京オフィス

〒100-0005 東京都千代田区丸の内3-1-1 国際ビル2階245区

TEL 03・6206・3354

FAX 03・6206・3364

<https://kelly-net.jp>

日刊ケリー

検索

